**REGULAMIN KONKURSU**

# Definicje.

* 1. Użyte w treści regulaminu pojęcia, mają znaczenie nadane im poniżej, chyba że treść regulaminu wskazuje wprost na ich odmienne znaczenie:

1. **Regulamin** – oznacza niniejszy dokument, określający zasady i warunki organizacji oraz udziału w konkursie, prawa i obowiązki organizatora, fundatora i uczestników.
2. **Konkurs** – oznacza konkurs przeprowadzany przez organizatora w terminie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. **Zgłoszenie do Konkursu** – oznacza potwierdzenie przez uczestnika spełnienia warunków udziału w Konkursie oraz przesłanie zadania konkursowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. **Zadanie Konkursowe** – oznacza zadanie opisane w pkt 4.1 ppkt 3) Regulaminu.
5. **Strona internetowa** – oznacza dedykowaną na potrzeby Konkursu stronę konkursową.
6. **Uczestnik** – oznacza osobę, która zaakceptowała Regulamin oraz spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie określone w pkt 4.1. Regulaminu.
7. **Zwycięzca lub Laureat** – oznacza Uczestnika, który spełnił warunki określone w Regulaminie, dokonał Zgłoszenia do Konkursu, a komisja konkursowa przyznała mu nagrodę za Zadanie Konkursowe.
8. **Produkty Promocyjne** – lista produktów, które kwalifikują daną osobę do wzięcia udziału w konkursie. Aktualna lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
9. **Nagroda** – oznacza nagrodę opisaną w ust. 6.1 Regulaminu. Aktualną listę nagród stanowi „Załącznik nr 2” do Regulaminu.
10. **Aplikacja żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie żappka (tj. programie organizowanym i zarządzany przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program żappka prowadzony jest na terenie Rzeczpospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka oraz w Regulaminie Programu żappka dostępnym na ww. stronie internetowej. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji żappka musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersje aplikacji żappka. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania aplikacji żappka lub aktualizacji aplikacji żappka przez uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. loterii w aplikacji żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez uczestnika aplikacji żappka.
11. **ID / ID w aplikacji żappka** – unikalny kod kreskowy wraz z numerem, przypisany do użytkownika Aplikacji żappka od chwili rejestracji. Uczestnik w tym samym czasie może posiadać w Aplikacji żappka tylko jedno ID. ID służy do identyfikacji uczestnika w ramach aplikacji. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie swoim ID. Numer ID w aplikacji żappka znajduje się pod unikalnym kodem kreskowym w Aplikacji żappka.

# Postanowienia ogólne.

* 1. Organizatorem Konkursu, administratorem danych osobowych i fundatorem Nagród jest Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-586), ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000636642, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, o kapitale zakładowym w wysokości 113 215 000 zł w całości pokrytym, zwana dalej jako: „**Żabka**”, „**Organizator**”, „**Administrator**” lub „**Fundator**”.
  2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, ani żadną inną formą gry losowej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: „**RODO**”).
  3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu.
  4. Przesłanie Zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
  5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
  6. Konkurs rozpocznie się w dniu 16 lipca 2021 roku o godz. 00:01. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane do dnia 18 lipca 2021 roku, do godz. 23:59 (dalej jako: „**Czas trwania Konkursu**”). Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 11 sierpnia 2021 roku.

# Uczestnicy Konkursu.

* 1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.), która podczas Czasu trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
     1. ma ukończone 18 lat najpóźniej w chwili dokonania Zgłoszenia do Konkursu,
     2. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
     3. posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej,
     4. zaakceptowała Regulamin, wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych i skutecznie przystąpiła do Konkursu w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.
  2. Konkurs ma charakter dobrowolny i jest kierowany wyłącznie do Uczestników, którzy złożyli Zgłoszenie do Konkursu na Stronie internetowej, podali swoje dane oraz wyrazili stosowne zgody zgodnie z niniejszym Regulaminem.
  3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie Zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach przysługuje mu prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody w Konkursie.
  4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz inne osoby świadczące pracę (na podstawie umowy o pracę lub innego rodzaju umowy) na rzecz Organizatora i Fundatora oraz członkowie ich rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające w stosunku przysposobienia powinowaci w tej samej linii lub stopniu, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
  5. W przypadkach wykrycia działań́ niezgodnych z Regulaminem, w szczególności próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie i wynikiem Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

# Zasady i warunki udziału w Konkursie.

* 1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu przez Uczestnika jest:
     1. zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i przestrzeganie jego postanowień,
     2. spełnienie wszystkich warunków określonych w Regulaminie,
     3. zgłoszenie się do Konkursu w Czasie jego trwania poprzez:

kupienie Produktów Promocyjnych ze strefy BRO z Aplikacją żappka,

wejście na dedykowany Landing Page poprzez Aplikację żappka,

opisanie jak smakuje „Twoje Bro Party”, czyli opisanie spotkania grupy znajomych bądź przyjaciół, z którymi Uczestnik lubi spędzać imprezy (w sposób zapewniający anonimowość każdego z członków grupy poprzez użycie np. pseudonimu w taki sposób, by nie można było już przypisać danych osobowych konkretnej osobie, której dane dotyczą) oraz wskazanie smaków jakie towarzyszą temu spotkaniu.

wybór 1 z 4 imprezowych boksów,

akceptacja Regulaminu i przesłanie zgłoszenia.

* 1. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz. Zgłoszenie Konkursowe nie może:
     1. być niezgodne z prawem, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, a także przepisami prawa, w szczególności w zakresie propagowania systemów faszystowskich czy nazistowskich oraz zawierać treści rasistowskich, obraźliwych czy wulgarnych,
     2. naruszać dóbr osobistych osób trzecich, w tym poprzez nieuprawnione wykorzystanie danych osobowych osób trzecich poprzez m.in. brak prawidłowej pseudonimizacji oznaczającej przetworzenie danych osobowych w taki sposób, by nie można ich było już przypisać konkretnej osobie, której dane dotyczą zgodnie z art. 4 pkt 5 RODO,
     3. zawierać materiałów chronionych prawem autorskim,
     4. w inny sposób naruszać postanowienia Regulaminu.
  2. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie oraz wyrażające wolę przystąpienia do Konkursu zobowiązane są przed przystąpieniem do Konkursu do zapoznania się i postępowania zgodnie z treścią Regulaminu Konkursu. Dodanie Zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w ust. 4.1. Regulaminu, uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba wysyłająca Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptuje go w całości.
  3. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
  4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, podają dane niepełne, niewłaściwe lub niezgodne z prawdą, nie spełniają warunków Regulaminu, zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, rasistowskie, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, czy propagujące przemoc, a także naruszające prawa i dobra osobiste osób trzecich. W takim przypadku Zgłoszenia do Konkursu nie będą uwzględnianie, a ich autorzy nie mogą ubiegać się o przyznanie Nagrody.
  5. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych i osobistych, w związku z przesłanym Zgłoszeniem do Konkursu w ramach Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty wynikłe z naruszenia praw osób trzecich, za które wyłączną odpowiedzialność ponosi Uczestnik, jakie Organizator został zobowiązany ponieść.
  6. W Konkursie mogą brać udział jedynie Zgłoszenia przesłane w Czasie trwania Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości, w Konkursie nie będą brać udziału Zgłoszenia do Konkursu dokonane przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
  7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim drogą mailową poprzez adres: broparty@zabka.pl. W przypadku, gdy kontakt z Uczestnikiem jest konieczny do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w szczególności doprecyzowania danych Uczestnika lub treści odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, to brak kontaktu w terminie 2 dni roboczych powoduje, że zostanie on wykluczony z udziału w Konkursie z jednoczesnym wygaśnięciem prawa ewentualnego otrzymania do Nagrody.

# Wyłonienie Zwycięzców.

* 1. Zwycięzcy Konkursu będą wyłaniani przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora i Fundatora, składającą się z 3 osób (dalej jako: „**Komisja**”). Wybierając Zwycięzcę Komisja dokonuje wyboru według własnej, subiektywnej oceny Zadania Konkursowego, biorąc pod uwagę w szczególności pomysłowość, kreatywność, oryginalność i niepowtarzalność Zadania Konkursowego oraz jego wartość marketingową, tj. łatwość rozpoznawania, zapamiętania, prostota przekazu.
  2. Komisja w wyniku dokonania oceny, o której mowa powyżej, wyłoni 300 Prac, których autorzy zostaną nagrodzeni Nagrodą.
  3. Komisja podejmuje decyzje większością głosów. Decyzje Komisji są ostateczne i wiążące.
  4. Zwycięzcy zostaną wyłonieni i powiadomieni o wygranej w ciągu 30 dni od daty zakończenia Czasu trwania Konkursu. Zwycięzcy o swojej wygranej zostaną powiadomieniu pushem z Aplikacji żappka. Z tego powodu powinien mieć wyrażoną zgodę na otrzymywanie notyfikacji w Aplikacji żappka. W związku z koniecznością nawiązaniem kontaktu ze Zwycięzcą przez Organizatora.
  5. W przypadku braku reakcji ze strony Zwycięzcy lub braku podania danych w terminie 2 dni roboczych, Organizator ponowi próbę kontaktu. Jeżeli pomimo dwukrotnej próby kontaktu, Organizatorowi nie uda się skontaktować ze Zwycięzcą zostanie on wykluczony z udziału w Konkursie z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda jest przekazywana innemu Uczestnikowi.
  6. Negatywny wynik weryfikacji zakupu z Aplikacją żappka lub nieuzasadniona odmowa weryfikacji, może spowodować wykluczenie Zwycięzcy z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda jest przekazywana innemu Uczestnikowi.

# Nagrody.

# Nagrodzonych zostanie 300 osób, których Zadania Konkursowe zostaną wybrane przez Komisję. Nagrodą w Konkursie dla Zwycięzcy jest zapas 60 piw, które otrzyma w ciągu 30 dni od dnia wyłonienia Zwycięzców przez Komisję, z zastrzeżeniem pkt 6.2 poniżej. Listę produktów, określonych mianem Nagrody, określa Załącznik nr 2 do Regulaminu.

# Po uzyskaniu kontaktu ze Zwycięzcą zgodnie z pkt 5.4 Regulaminu, Organizator prześle Zwycięzcy informację o wygranej poprzez wiadomość mailową w terminie 2 dni roboczych licząc od dnia odpowiedzi przez Zwycięzcę na wiadomość Organizatora.

# Nagroda, wskazana w pkt 6.1 Regulaminu, zostanie wysłana do Zwycięzcy za pośrednictwem poczty kurierskiej na wskazany przez Zwycięzcę adres zamieszkania, po otrzymaniu od Laureata kompletu wymaganych danych i oświadczeń, w terminie 5 dni roboczych. W przypadku nieobecności Laureata pod podanym adresem zamieszkania w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie można będzie umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny Nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia Nagrody z powodu podania przez Laureata błędnego adresu zamieszkania lub zmiany adresu zamieszkania w trakcie trwania loterii. Zwycięzcy zobowiązani są do podania (w sposób i w terminach wskazanych w pkt 2.6, 5.4, 6.2 Regulaminu) następujących danych:

# imię i nazwisko Zwycięzcy,

# adres zamieszkania (do wysyłki nagrody),

# numer telefonu komórkowego,

# oświadczenia o następującej treści:

# „Oświadczam, że zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”

# „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.

* 1. W Czasie trwania Konkursu przewidziane jest rozdanie 300 Nagród. Łączna wartość maksymalna jednego zestawu 60 piw to 240 zł.
  2. W związku z obowiązkiem zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagród w Konkursie, do wszystkich Nagród zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna o wartości równej 11,11% wartości brutto Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej wysokości podatku obciążającego Zwycięzcę zostanie od razu przeznaczona na zapłatę podatku zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zwycięzca nie ma prawa do wypłaty dodatkowej nagrody w formie pieniężnej. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie przekazana właściwemu organowi podatkowemu.
  3. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na inny towar lub usługę, jak również wydania równowartości Nagrody w gotówce. Niemożliwe jest także przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
  4. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody. Zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

# Postępowanie reklamacyjne.

* 1. W Czasie trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od jego zakończenia, Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Konkursu. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji lub adres e-mail, oznaczenie numeru ID w Aplikacji żappka, przyczynę reklamacji oraz uzasadnienie. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych powyżej, nie będą rozpoznane.
  2. Reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany pkt 2.1 Regulaminu lub pocztą elektroniczną na adres: broparty@zabka.pl[.](mailto:zabka@spacecampx.com)
  3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. Organizator prześle odpowiedź Uczestnikowi w tej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.
  4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

# Informacja o przetwarzaniu danych osobowych.

# Administratorem danych osobowych Uczestników jest Żabka Polska sp. z  o.o.  z  siedzibą w Poznaniu ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań.

# Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail: sekretariat@zabka.pl, formularz kontaktowy pod adresem: <https://zabka.pl/pl/o-zabce/kontakt>, telefonicznie pod numerem: +48 618 563 700 lub pisemnie na adres siedziby administratora.

# Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy Uczestnik może się skontaktować poprzez e-mail: IOD@zabka.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

# Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:

# przeprowadzenia Konkursu, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora, który polega wyłonieniu zwycięzców Konkursu i przyznaniu nagród;

# dochodzenia, ustalenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.

# Dane osobowe mogą być powierzone podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie administratora.

# Dane będą przetwarzane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu administratora, chyba że Uczestnik Konkursu wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania danych. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

# Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzanie.

# W zakresie w jakim przetwarzanie danych osobowych oparte jest przesłance prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.

# Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim UE zwykłego pobytu Uczestnika, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestnika narusza przepisy prawa.

# Podanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie jest konieczne - bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Konkursie.

# Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Aplikacji żappka oraz na stronie https://www.zabka.pl/akcje-promocyjne.

# Prawa autorskie

# Uczestnik oświadcza, że dokonując Zgłoszenia do Konkursu przysługują mu wyłączne i nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz że odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich.

# Każdy Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej (dalej jako: „Licencja”) do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

# w zakresie trwałego lub czasowego zwielokrotniania Utworu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym zwielokrotniania techniką kserograficzną, cyfrową lub drukarską,

# w zakresie rozpowszechniania Utworu lub jego kopii, w tym jego publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępniania w sieci Internet, również na zasadach użyczenia lub najmu oryginału albo dowolnej ilości egzemplarzy, dalszego udzielania licencji lub sublicencji na warunkach dowolnie wybranych przez Organizatora, a także zezwalania przez Organizatora prawa do wykonywania zależnego prawa autorskiego,

# w zakresie korzystania z Utworu lub jego kopii w pełnym zakresie związanym z przedmiotem prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej,

# w zakresie utrwalania w postaci fotokopii, kserokopii, zapisu cyfrowego lub jakąkolwiek inną techniką, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie; dowolnej ilości egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wprowadzania do pamięci komputerów i używania w sieciach informatycznych,

# tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakikolwiek innej zmiany Utworu.

# Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji Utworu.

# Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wszelkie wady prawne Utworu zawarte w Zadaniu Konkursowym. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń dotyczących odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

# Uczestnik, akceptując niniejszy Regulamin, zgadza się, że nie będzie mu przysługiwać wynagrodzenie za udzielenie Licencji. Uczestnikowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z Utworu na żadnym odrębnym polu eksploatacji.

# Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania ani wykorzystania nagrodzonych odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

# W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń przeciwko Organizatorowi opartych na przysługiwaniu im praw do Utworu, czy z tytułu naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie możliwe działania faktyczne i prawne mające na celu ochronę Organizatora przed takimi roszczeniami. W szczególności Uczestnik zobowiązany jest wstąpić do toczących się postępowań w miejsce Organizatora. Uczestnik jest również zobowiązany do naprawienia szkody związanej z poniesionymi przez Organizatora kosztami i wydatkami celem ochrony jego praw.

# Postanowienia końcowe

* 1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
  2. Wszelką korespondencję związaną z Konkursem lub Regulaminem należy kierować na adres Organizatora wskazany pkt 2.1 Regulaminu lub pocztą elektroniczną na adres: broparty@zabka.pl.
  3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, Fundatora oraz na Stronie https://www.zabka.pl/akcje-promocyjne. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości mailowej na adres: broparty@zabka.pl[,](mailto:zabka@spacecampx.com) z informacją o takiej rezygnacji, przez cały okres trwania Konkursu. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
  4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie internetowej: https://www.zabka.pl/akcje-promocyjne w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
  5. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Zadań Konkursowych wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów, Nagrody nie zostaną przyznane lub zostaną przyznane w mniejszej ilości.
  6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 lipca 2021 roku.

**Załącznik nr 1**

**„Lista produktów biorących udział w akcji”**

10931091 PIWO DESPERADOS RED 0,4L BUT BEZZWR

12004007 PIWO DESPERADOS MOJITO 0,4L B.BZWR

12005907 PIWO DESPERADOS WHISKY SOUR 0,4L B.BZW

12006290 PIWO DESPERADOS LIME 0,4L B.BZW

12008759 PIWO DESPERADOS STRAWBERRY 0,4L B. BZW

12008817 PIWO DESPERADOS ORANGE SPIRIT 0,4L B.BZW

12008728 PIWO GARAGE STRAW.MARGARITA 0,4L B.BZW

12008760 PIWO GARAGE HARD LEMON 0,4L B.BZW

12008765 PIWO GARAGE KAMIKAZE 0,4L B.BZW

12004401 PIWO GARAGE HARD LEMON 0,44L B.BZWR

12006645 PIWO GARAGE HARD COMPOTE 0,44L B.BZW

12008754 PIWO HARDMADE GRAPEFRUIT 0,4L B.BZW

12008805 PIWO HARDMADE RASPBERRY 0,4L B.BZW

12008815 PIWO HARDMADE PEACH 0,4L B.BZW

12001882 PIWO CAPTAIN JACK 0,4L B.BZW

12006647 PIWO CAPTAIN JACK PIRATE ORANGE 0,4L B.B

12008711 PIWO CAPTAIN JACK DAIQUIRI 0,4L B.BZW

12008720 PIWO CAPTAIN J.CUBA LIBRE 0,4L B.BZW

12000245 PIWO LECH FREE 0% 0,5L B.ZWR

12001735 PIWO LECH FREE LIM. 0,0% 0,5L B.ZWR

12005868 PIWO LECH FREE POMELO 0,0% 0,5L B.ZWR

12006593 PIWO LECH FREE MARAKUJA/MELON 0,5L B.ZWR

12008734 PIWO LECHFREE JEŻYNA&WIŚNIA0,0% 0,5L B.Z

12006592 PIWO LECH FREE ANANAS/GUAVA 0,5L B.ZWR

12008816 PIWO LECH FREE CHMIEL.CYTR. 0,5L B.ZWR

12009350 PIWO LECH FREE ARBUZ 0,5L B.ZWR

**Załącznik nr 2**

**„Lista produktów wchodząca w pule Nagród”**

1. 100 imprezowych boxów:

60 x PIWO DESPERADOS ORANGE SPIRIT 0,4L B.BZW

1. 50 imprezowych boxów:

60 x PIWO CAPTAIN JACK DAIQUIRI 0,4L B.BZW

1. 50 imprezowych boxów:

60 x PIWO SOMERSBY PASSION FRUIT & ORANGE

1. 50 imprezowych boxów:

60 x PIWO GARAGE STRAWBERRY MARGERITA

1. 50 imprezowych boxów

60 x PIWO HARDMADE RASPBERRY 0,4L B.BZW